



l'avenir

L'Avenir Entre Sambre et Meuse

Date : 14/12/2018

Page : 6

Periodicity : Daily

Journalist : Bruyr, Nathalie

Circulation : 3200

Audience : 12669

Size : 435 cm²

THUIN

Il pleut des citrons sur l'Eau de Villée

Pour décorer sa 8^e bouteille de collection, la Distillerie de Biercée a fait appel à un designer wallon de renom, Gil Hautois.

● Nathalie BRUYR

Originaire de La Louvière et habitant aujourd'hui Anderlues, Gil Hautois est un peintre et sculpteur inspiré par le patrimoine wallon. Ses stickers urbains monu-

mentaux ornent plusieurs villes wallonnes et son travail, graphique et coloré, a séduit le jury du Talent Wallon, qui l'a couronné d'un 1^{er} Prix dans la catégorie Culture en 2017.

L'office du tourisme avait déjà fait appel à lui pour créer une toile originale présentant les joyaux du patrimoine thudinois : beffroi, Sambre, marcheur, tram, péniche et jardins suspendus. Cette illustration se retrouve désormais sur des déclinaisons textiles et une centaine de tirages papier numérotés en vente à la boutique installée sous le beffroi.

Il ne fallait donc pas aller très loin pour chercher le designer capable d'illustrer la désormais traditionnelle bouteille d'Eau de Villée que la Distillerie de Biercée produit en édition limitée pour les fêtes de fin d'année.

Le thème l'a inspiré puisqu'il l'a traduit en une illustration joyeuse et accessible intitulée « Il pleut des citrons ».

« Sous la pluie de citrons, on retrouve mes petits personnages, joyeux, un peu farfelus, qui profitent de cette pluie » explique l'artiste qui s'avoue heureux de voir ainsi ses créations décli-

nées sous des formes diffusées hors des galeries d'art.

« Pour cette 8^e édition de bouteille de fêtes, nous voulions coller à notre politique qui valorise l'artisanat et le local, précise Thierry Verhoeven, directeur de la Distillerie de Biercée. Nous souhaitons aussi une création qui ait un caractère positif et compréhensible par tous. Avec Gil Hautois, nous avions tout cela : un artiste de la région et une illustration joyeuse et accessible, qui en plus colle bien au personnage des Fous du roi qui sont l'emblème de notre marque. » ■

> www.gilhautois.com
> www.bierceedistillery.com

Une nouvelle liqueur : la Poiremagnac

Les fêtes de fin d'année sont aussi l'occasion pour la Distillerie de Biercée, de mettre en avant ses dernières créations.

● Nathalie BRUYR

À la veille des fêtes, la Distillerie met aussi l'accent sur ses deux dernières productions. Le Rye Whisky bio, après 3 ans de vieillissement en fût de Bourbon et Sherry Pedro Jemenez, garde une certaine rusticité mais dégage désormais une « rondeur plus fruitée et une couleur ambrée typique » explique son créateur Pierre Gérard. Il est dé-



La dernière création de la distillerie thudinoise marie la poire et l'armagnac.

sormais disponible chez les cavistes, en bouteille numérotée, produite à seulement 7 500 exemplaires. Autre nouveauté, la Poiremagnac est elle aussi le fruit des recherches du maître distillateur. « Des poires cueillies à maturité dans les réputés vergers de Verlaine, en province de Liège, distillées dans nos alambics, et un armagnac de 30 mois élaboré dans un domaine familial de Joy à Panjas, en Gascogne ». Pierre Gérard s'est ici inspiré du succès de la Poire Cognac pour imaginer cette « Poiremagnac » dont l'ingrédient viticole présente plus de variations gustatives. « On y trouve plus de fraîcheur et, pour une liqueur, elle n'est trop sucrée, il y a l'aspect viril de l'armagnac, et la finesse de la poire, ce qui séduit aussi bien les hommes que les femmes » conclut-il. ■



EdA - 40840388534



EdA - 40840405320

**Pierre Gérard, Gil Hautois
et Thierry Verhoeven**
présentent leur nouveau
flacon.